

راهنمای واحد درسی "ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقا سلامت" در نیمسال دوم

سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

مدرس / مدرسین: دکتر بهجت شکروش

پیش نیاز یا واحد همزمان: ندارد.

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۱,۵ واحد نظری و ۰,۵ واحد عملی مقطع: کارشناسی ارشد

تعداد جلسات: ۲۰

تاریخ شروع و پایان جلسات: ۸-۱۰

زمان برگزاری جلسات در هفته: روزهای یکشنبه

مکان برگزاری جلسات حضوری: کلاس گروه آموزش بهداشت، طبقه اول، دانشکده بهداشت.

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول، روش های برقراری ارتباط در جوامع مختلف.

در این درس دانشجویان با الگوها، روش های ارتباط فردی، گروهی، مستقیم، غیرمستقیم آشنا خواهند شد. ضرورت این درس بهبود ارتباطات و کمک به شناسایی بهتر جوامع مختلف و برقراری ارتباط با آنان جهت جلب مشارکت و همکاری در برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی برنامه های بهداشتی است.

اهداف آموزشی واحد درسی

جلسه	موضوع درس	اهداف آموزشی: انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :	حیطه یادگیری	منابع درس
۱	سرفصل و اهداف درس	آشنایی فراگیران با سرفصل و اهداف درس، منابع، تکالیف، پیش آزمون		
۲	ارتباط ، انواع ارتباط	ارتباط را به زبان ساده تعریف کند ابعاد ارتباط را تعیین کند. تفاوت بین انواع ارتباط (انسانی، ارتباط سلامت، مستقیم، غیر مستقیم) را تعیین کند	شناختی، نگرشی	محسنیان راد. ارتباط شناسی . گیل دیوید و آدامز بریجت. الفبای ارتباطات. ترجمه رامین کریمیان، مهران مهاجر و محمد نبوی. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها. ۱۳۸۴
۳	ارتباط ، انواع ارتباط	تفاوت بین ارتباط فردی، گروهی، جمعی را تعیین کند تفاوت بین ارتباط لغوی و غیر لغوی را تعیین کند	شناختی، نگرشی	Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013
۴	اهمیت ارتباط درآموزش بهداشت، ارتقا سلامت	اهمیت و نقش ارتباط در آموزش بهداشت، ارتقا سلامت را به زبان ساده بیان کند/تشریح کند.	شناختی، نگرشی	Schiavo R.,Health communication.from theory to practice. John wile& Sons.inc;2007
۵	سیر تحول تاریخی ارتباط در جوامع	شیوه های مختلف ارتباط در طول ادوار زندگی را تعیین کند	شناختی، نگرشی	Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013
۶	جامعه شناسی ارتباط، ارتباطات	اثرات متقابل ارتباط و حیات انسانی را تعیین کند. اثرات متقابل پدیده ارتباطات و حیات انسانی درجوامع مختلف را تبیین کند/تحلیل کند	شناختی، نگرشی	ازنو ژانو. جامعه شناسی ارتباط جمعی. ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی. انتشارات اطلاعات ، تهران ۱۳۸۱

منابع درس	حیطه یادگیری	اهداف آموزشی: انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند:	موضوع درس	جلسه
Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013. محسنیان راد مهدی. ارتباط شناسی. سروش، تهران ۱۳۷۴	شناختی، نگرشی، عملی	اجزای اصلی دخیل در ارتباط را تعیین کند. فرایند ارتباط را توصیف کند. عوامل موثر بر فرایند ارتباط موفق را تعیین/ تحلیل کند	تعیین گره های ارتباط اجزا و فرایند ارتباط	۷
Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013. محسنیان راد مهدی. ارتباط شناسی. سروش، تهران ۱۳۷۴	شناختی، نگرشی، عملی	نقش فرستنده پیام را در ارتباط موفق تعیین کند. نقش پیام در ارتباط موفق را تعیین کند. نقش کانال/ رسانه در یک ارتباط را تشریح کند	تعیین گره های ارتباط، اجزا و فرایند ارتباط	۸
			ازمون میان ترم	۹
Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.	شناختی، نگرشی، عملی	اهداف ارتباط در سلامت را تعیین کند/لیست کند	اهداف و کارکرد های ارتباط برای سلامت	۱۰
Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013. Schiavo R.,Health communication.from theory to practice. John wile& Sons.inc;2007.	شناختی، نگرشی، عملی	استراتژی های ارتباط را تعیین کند. استراتژی های مناسب ارتباط را تحلیل کند. ویژگیهای استراتژی های جامع ارتباط را تعیین کند.	استراتژی های ارتباط، استراتژی جامع ارتباط	۱۱
			ارائه استراتژی های ارتباط	۱۲

منابع درس	حیطه یادگیری	اهداف آموزشی: انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند:	موضوع درس	جلسه
Corcoran Nova. Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.	شناختی، نگرشی، عملی	نقش رسانه در فرایند ارتباط انسانی(سلامت) را تشریح کند. نقش رسانه های جمعی در برنامه های سلامت را بیان کند/تشریح کند. نحوه صحیح برقراری ارتباط از طریق رسانه های جمعی را تعیین کند/ارزیابی کند.	طراحی برنامه ارتباط، ارتباطات	۱۲
Corcoran Nova. Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013	شناختی، نگرشی، عملی	تفاوت بین تدوین برنامه از طریق وسایل ارتباطی را تعیین کند	طراحی برنامه ارتباط، ارتباطات	۱۴
Corcoran Nova. Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.	شناختی، نگرشی، عملی	ویژگی های طراحی پیام برنامه از طریق وسایل ارتباطی را تعیین کند	طراحی و اجرای برنامه ارتباط، ارتباطات	۱۵
.Doak L., Doak C. Root J. (1996). Teaching patients with low literacy skills (2nd ed.). Philadelphia, PA: J.B. Lippincott Company. This is no longer in print but it is available on our Web site free of charge at www.hsph.harvard.edu/healthliteracy	شناختی، نگرشی، عملی	محتوای مناسب اهداف ارتباط تدوین کند. شیوه نگارش مناسب اهداف آموزش و مخاطبین تدوین کند.	طراحی و اجرای برنامه ارتباط، ارتباطات	۱۶
.Doak L., Doak C. Root J. (1996). Teaching patients with low literacy skills (2nd ed.). Philadelphia, PA: J.B. Lippincott Company. This is no longer in print but it is available on our Web site free of charge at www.hsph.harvard.edu/healthliteracy	شناختی، نگرشی، عملی	رسانه ارتباط مناسب اهداف و فراگیران تدوین کند. ابعاد یک رسانه معین را ارزیابی کند.	طراحی برنامه ارتباط، ارتباطات	۱۷
			ارائه برنامه ارتباط طراحی شده	۱۸، ۱۹
سوالات چهارگزینه ای، پاسخ کوتاه، پرکردنی،			ارزشیابی نهایی	۲۰

شیوه ارائه آموزش

آموزش برنامه ای Programmed Instruction، سخنرانی کوتاه، همراه با نمایش اسلاید، شیوه طرح پرسش و پاسخ، شیوه نمایش عملی، قیاسی، شیوه حل-مسئله، فعال سازی دانشجویان از طریق طرح مسئله، بحث گروهی و ایجاد تفکر انتقادی در خصوص برنامه های ارتباط در سطوح مختلف، تدوین تکالیف مرتبط.

وظایف فراگیران: مشارکت فعالانه در کلاس، حل تمرین و انجام تکالیف درسی، تدوین برنامه ارتباط برای سلامت در خصوص مسایل مبتلابه اشخاص و اجتماعات، تدوین برنامه ارتباط در سطوح مختلف از طریق نیازسنجی، تدوین اهداف، پیام، استراتژی های مناسب اهداف آموزشی و ویژگی فراگیران، نظارت بر اجرای یک نفر از همدوره های خود و ثبت نقاط ضعف و قوت برنامه ارتباطی وی و ارائه پیشنهادات اصلاحی.

شیوه ارزیابی دانشجو

آزمون ورودی جهت سنجش معلومات و سطح بندی دانشجویان، آزمون طی ترم از طریق سنجش حضور منظم و فعال در کلاس، مشارکت در مباحث کلاسی، انجام به موقع و مرحله بندی تکالیف مرتبط، انجام کار گروهی. آزمون میان ترم.

آزمون نهایی، امتحان کتبی، سنجش فرایند یادگیری براساس آزمون های کتبی، چهار گزینه ای،

آزمون عملی از طریق ارزشیابی طراحی برنامه ارتباط مرحله بندی شده و گام به گام مواد آموزشی و ارائه در کلاس (تدوین اهداف، محتوا، پیام،...)، آزمون عملی در کارگاه آموزشی نهایی، ارزیابی پروژه های آموزشی ارائه شده دانشجویان.

حداقل نمره قبولی برای این درس: بر اساس کوریکولوم

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی: طبق آئین نامه های آموزشی مصوب

منابع آموزشی

- Corcoran Nova.Communication health strategies for health promotion. 2 nd edition. 2013.
- Graeff AJ.,Elder JP., Booth EM.communication for health and behavior change: a developing country perspective .
- Schiavo R.,Health communication.from theory to practice. John wile& Sons.inc;2007
- Wurzbach ME.Community health education and promotion.2002;
- Wright KB., Sparks L., O’Hair D. Health communication in the 21st century. Blackwell publishing.2008.

منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

- کازنو ژانو. جامعه شناسی ارتباط جمعی. ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی. انتشارات اطلاعات ، تهران ۱۳۸۱.
- محسنیان راد مهدی. ارتباط شناسی. سروش، تهران .
- هابلی جان. برقراری ارتباط برای بهداشت. ترجمه سعید پارسی نیا و سیمین حکمت. انتشارات ترجمه با همکاری دفتر نمایندگی سازمان جهانی بهداشت در جمهوری اسلامی ایران .
- * گیل دیوید و آدامز بریجت. الفبای ارتباطات. ترجمه رامین کریمیان، مهران مهاجر و محمد نبوی. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها. ۱۳۸۴
- .فاریس یاکوب. جالب توجه، چگونه توجه مخاطبان هدف را جلب کنیم. تبلیغات نوآورانه برای دنیای دیجیتال. ترجمه احمد روستا و مجید عبیات. کلک سیمین، تهران ۱۳۹۶.
- * گراف جودیت، الدر جان ، میلز الیزابت. برقراری ارتباط برای سلامت و تغییر رفتار. گروه مترجمین. ویراستار سعید پارسی نیا. انتشارات عصر ۱۳۸۱.
- * سوربن ورنر، تانکارد جیمز . نظریه های ارتباط ترجمه علیرضا دهقان. انتشارات دانشگاه تهران. چاپ دوم ۱۳۸۳.
- * فرهنگی علی اکبر. ارتباطات انسانی. جلد اول مبانی. موسسه خدمات فرهنگی رسا. چاپ ششم ۱۳۸۳.
- * میلر جورج.ا. روانشناسی و ارتباط. ترجمه محمد رضا طالبی نژاد. مرکز نشر دانشگاهی. تهران ۱۳۶۸.
- * دیویس مارتا، یانگ کیم و فانینگ پاتریک. پیام ها. ترجمه مهدی قراچه داغی. انتشارات شباهنگ. تهران:۱۳۸۷.
- * پینز آلن و پینز باربارا. زبان بدن. ترجمه سیمین موحد. قاصدک صبا. ۱۳۹۰..
- * کپس جنوری. زبان تصویر. ترجمه فیروزه مهاجر. انتشارات سروش. تهران ۱۳۹۲.

فرصت های یادگیری

-معرفی منابع و سایت های علمی مرتبط، معرفی سخنرانی های مرتبط در فضای مجازی، **Podcasts و Ted Talk** های مرتبط

اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره (تلفن ، ایمیل و): دکتر بهجت شکروش، عضو هیئت علمی گروه آموزش بهداشت و ارتقا سلامت، طبقه اول، اتاق C302

shokrvash@yahoo.com

کارشناس آموزشی (تلفن ، ایمیل و): خانم فاطمه سلطانیپور،